

Führungswechsel bei explido»iProspect im Affiliate Marketing & Lead Generation

Die Agentur für Performance Marketing setzt auf kompetente Nachfolge aus den eigenen Reihen.

Augsburg, 18. Juli 2016 Ab 1. September wird Claus Kreitmeier als Head of Affiliate Marketing & Lead Generation den Fachbereich der führenden Performance Marketing Agentur leiten. Dino Leupold von Löwenthal, der seit 2012 diese Abteilung geleitet hat, wird eine neue berufliche Herausforderung annehmen.

Kreitmeier, der seit 9 Jahren im Unternehmen ist, verantwortet mit o2 eines der erfolgreichsten Affiliate-Programme in Deutschland. In seiner neuen Funktion wird er das Neu- und Bestandskundengeschäft im Affiliate Marketing weiter vorantreiben und die Verknüpfung mit anderen Online-Marketing-Disziplinen forcieren. explido»iProspect wurde fünf Jahre in Folge als beste Affiliate Agentur von 100partnerprogramme.de ausgezeichnet, zudem erhielt die Agentur 2013 und 2015 den zanox Agency Award.

„Wir sind glücklich mit Claus Kreitmeier einen sehr erfahrenen Kollegen für die Leitung dieses zentralen Fachbereichs gewonnen zu haben. Er ist ein absoluter Top-Experte in der Affiliate-Branche und wird für unsere Kunden weiterhin höchste Qualitätsstandards im Affiliate Marketing gewährleisten.“, so Tim Schmid, Mitglied der Geschäftsleitung bei explido»iProspect.

„Wir bedauern Dino Leupold von Löwenthals Entscheidung, danken ihm für sein großes Engagement und wünschen ihm viel Erfolg bei seiner neuen Aufgabe sowie privat alles Gute. Er hat das Affiliate Marketing in unserer Agentur sehr erfolgreich geleitet, weiterentwickelt und die Branche maßgeblich mitgeprägt.“ ergänzt Schmid. „Umso mehr freut es mich, dass wir mit Claus Kreitmeier übergangslos eine perfekte Nachfolgeregelung gefunden haben.“

Über explido»iProspect:

In Deutschland entwickelt [explido»iProspect](#) mit über 300 Mitarbeitern an den Standorten Augsburg, Hamburg und Wiesbaden innovative Marketinglösungen für Kunden wie adidas, o2 und Cosmos Direkt. Datengetriebene Strategien und kreative Digitalkampagnen stehen dabei im Fokus.

Weltweit beschäftigt iProspect über 3000 Mitarbeiter an 84 Standorten in 52 Ländern. Gemeinsam mit Partnern wie Google, Facebook und Amazon definiert explido»iProspect neue Maßstäbe für die digitale Transformation.

explido»iProspect ist Teil des Dentsu Aegis Network, eine führende Agenturholding und das erste globale Kommunikationsnetzwerk für das digitale Zeitalter.

Unternehmenskontakt:

explido GmbH & Co. KG
Vanessa Johnson
Pröllstraße 28
86157 Augsburg

Tel.: +49 (0) 821 217795-0
vanessa.johnson@explido.de